

## **ABSTRAK**

Penelitian ini melihat tentang hubungan gaya komunikasi presenter program Indonesia Lawyers Club di TV One dengan motif menonton Dosen FISIP Universitas Nasional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi presenter program Indonesia Lawyers Club di TV One pada Dosen FISIP Universitas Nasional. Kedua, untuk mengetahui motif menonton Dosen FISIP Universitas Nasional terhadap program Indonesia Lawyers Club. Dan untukj mengetahui besarnya hubungan antara gaya komunikasi presenter program Indonesia Lawyers Club di TV One dengan motif Dosen FISIP Universitas Nasional .

Tipe penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian eksplanatif. Pada jenis penelitian ini, jelas ada hipotesis yang akan diuji kebenarannya. Hipotesis itu sendiri menggambarkan hubungan antara dua atau lebih variabel, untuk mengetahui apakah suatu variabel berasosiasi ataukah tidak dengan variabel lainnya atau apakah suatu variabel disebabkan/dipengaruhi atau tidak oleh variabel lainnya.

Hasil penelitian menegaskan bahwa gaya presenter tidak berpengaruh terhadap motif menonton Dosen FISIP Universitas Nasional.

Kata kunci : Gaya Komunikasi Presenter dan Motif Menonton