

ABSTRAKSI

Komunikasi merupakan bagian terpenting dalam kehidupan manusia. Dibutuhkan komunikasi yang dapat menyampaikan pesan terhadap pengunjung tempat wisata dengan baik. Mereka harus mengerti penyampaian bahasa melalui kata dan kalimat. Sebagai pemandu dibutuhkan kesabaran dan kemampuan berkomunikasi yang efektif agar pengunjung mampu memahami apa yang disampaikan. Komunikasi itulah yang akan menyambung rasa antara pemandu dan pengunjung. Tujuannya adalah mendeskripsikan bagaimana promosi pariwisata Museum Satria Mandala melalui komunikasi efektif dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Tipe penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode penelitian analisis deksriptif, mengumpulkan data dengan observasi dan dokumentasi.

Agar promosi yang diinginkan dapat dengan tepat mengenai sasaran, maka diperlukan perencanaan matang, Ada beberapa hal yang harus diperhatikan

Promosi yang dipersiapkan dengan baik akan menghasilkan komunikasi yang efektif, sehingga pesan yang disampaikan akan mendapat perhatian lebih besar dari target sasaran.

Kata Kunci: Promosi, Komunikasi Efektif, Museum