

ABSTRAK

Bens Radio 106,2 FM merupakan salah satu radio siaran yang memiliki ciri radio etnis masyarakat Betawi. Ciri atau khas ini dapat didengarkan melalui logat dan gaya bahasa Betawi yang digunakan setiap program acara yang disiarkan. Bens Radio terlebih dahulu melakukan survei terhadap sasaran pendengarnya. Untuk membentuk citranya di kalangan anak muda, Bens Radio 106,2 FM tidak hanya mengandalkan program-program acara on air, akan tetapi Bens Radio juga turut melakukan kegiatan-kegiatan kehumasan melalui program acara off air. Strategi Humas Bens Radio dalam usaha membentuk citra di kalangan anak muda melakukan program-program acara on air dan off air tersebut. Teori yang digunakan teori komunikasi massa, radio, strategi PR, citra. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan key informan dan informan sebagai objek penelitian. Hasil penelitian menggambarkan strategi Humas Bens Radio 106,2 FM dapat membentuk citra positif di kalangan anak muda. Hal ini dengan pertanyaan informan. Kesimpulan terkait strategi Humas Bens Radio 106,2 FM dalam membentuk citranya di kalangan anak muda, berupa pengemasan program acara baik secara on air dan off air. Sebelum mengemas program siarannya, Bens Radio melakukan riset terlebih dahulu dan menyesuaikan waktu yang berkaitan dengan sasaran pendengarnya mulai dari Ncang, Ncing, Nyak, Babe, Mpok, Abang, dan juga None. Sehingga nantinya Bens Radio dapat menentukan program siaran yang disukai dan diminati oleh semua pendengarnya dan memaksimalkan kinerja penyiar dalam menjalankan misi Bens Radio sebagai radio Betawi atu-atunye. Fungsi utama dari penyiar ini adalah untuk memberi kesan kedekatan dengan para pendengarnya sehingga dapat mendapatkan citra yang positif.

