

## **ABSTRAK**

Penelitian ini melihat tentang representatif lagu anak-anak Indonesia dalam program acara musik di televisi. Kenyataan yang terjadi belakangan ini, banyak anak-anak Indonesia tidak tahu mengenai lagu yang sesuai usianya. Tentu saja, menjadi suatu dilematik, lagu yang dinyanyikan tidak dipahamii, anak-anak lebih hafal dan senang menyanyikan lagu pop yang sering dilantunkan musik band. Padahal mereka tidak paham kata dan kalimat yang dimaksud dalam syair lagu itu.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan representatif lagu anak-anak Indonesia dalam program musik di televisi yaitu anak-anak dapat memahami kata dan kalimat yang ada dalam syair tersebut dan anak-anak yang tidak memahami lagu tersebut. Serta ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi cara mereka melantunkan lagu-lagu tersebut.

Tipe penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan metode penelitian analisis semiotika Ferdinand di Saussure, mengumpulkan data dengan observasi non partisipan dan dokumentasi.

Penelitian diharapkan dapat memberikan masukan lagu anak-anak Indonesia pada acara televisi.

Kata kunci : Representatif lagu anak –anak dan Program acara musik